

Förster & Kreuz BUSINESS Backstage Report

„Bildreich und frech plädieren sie dafür,
anders zu denken und wieder Mut,
Spaß und Leidenschaft
in den Wirtschaftsalltag zu bringen.“
Manager Magazin



Business Backstage Report:

Ein alles, außer
gewöhnlicher Wegweiser
für Ihre persönliche und
unternehmerische
Zukunft. Ein Mutmacher,
Unkonventionelles zu
denken und
durchzusetzen.
Jeden Monat neu!

[Bestellen Sie den
Business Backstage
Report hier](#)

Ausgabe 86
März 2009

Die Welt von Förster & Kreuz



SPUREN STATT STAUB



"Best of Business"
Financial Times
[» Mehr Infos](#)

**ALLES, AUSSER
GEWÖHNLICH**

[Home](#) | [Förster & Kreuz](#) | [Archiv](#) | [Backstage Report bestellen](#) | [Abmelden](#) | [Impressum](#)

Manhattan. Oberstes Stockwerk, höchster Punkt.

Einziges Sicherheitsvorkehrung für den Mann auf dem Dach am Rand des Abgrunds: eine Balancierstange. Vor ihm das Drahtseil. Unter ihm 417 Meter Tiefe. Es ist beinahe windstill. Philippe Petit macht den ersten Schritt. Und da ... fällt alle Anspannung von ihm ab. Wie auf Wolken scheint er zu gehen, unsagbar glücklich, unbeschreiblich frei. Er läuft acht Mal hin und her zwischen den Türmen des World Trade Centers an diesem Sommermorgen des Jahres 1974. Er tanzt, er kniet, ja er legt sich auf das Drahtseil und schaut in den Himmel. Sein Traum ist wahr geworden. Und die Grenzen dessen, was als menschenmöglich gilt, haben sich wieder einmal verschoben. Nach einer Dreiviertelstunde lässt sich der Franzose lächelnd verhaften.

Kaum ein Film der letzten Zeit hat uns so berührt wie der Dokumentarfilm [Man on Wire](#) über diesen spektakulären Drahtseilakt. Dieses Leben ist kurz, sagt Philippe Petit in dem Film. Deshalb: Tue nur Dinge, die bedeutend sind. Vergeude keine Zeit mit etwas, das nicht schön, nicht bereichernd ist.

Für uns ist das ein Manifest. Diese Worte könnten, ja sollten für uns alle gelten – was nicht heißt, dass jeder Seiltänzer werden sollte...

Der Film erzählt eine grandiose Geschichte über Freundschaft und ihre Grenzen, aber es ist auch eine Satire über Autorität und eigenmächtige Regeln. Und er verrät viel über die Voraussetzungen absoluter Spitzenleistungen. Nämlich erstens:

Bereite dich gründlich vor! Petit begann mit den Vorbereitungen seiner illegalen Aktion bereits in der ersten Bauphase der Twin Towers und blieb sechs Jahre lang am Ball. Als Journalist getarnt recherchierte er akribisch alle Details.

Zweitens: **Suche dir Unterstützer!** Mit Freunden richtete Petit in Frankreich ein Trainingscamp ein. In der Nacht vor der Aktion arbeitete ein ganzes Team in den Zwillingstürmen mit Hochdruck. Einer der Unterstützer hatte die entscheidende Idee, wie sich das Seil überhaupt spannen ließ: Zunächst eine Leine zum anderen Turm hinüberschießen – mit Pfeil und Bogen!

Und drittens: **Was immer Du tun kannst oder wovon Du träumst - fange es an!** Petit sagt: "Du kannst auf dem Seil nicht zweifeln, über Versagen, Fehler, Pannen nachdenken. Nur daran, dass du es schaffen wirst. Du kannst nur voll da sein – mit all deiner Energie. Und klar, es könnte eine schlechte Vorstellung werden, eine Katastrophe, aber es ist immer noch ein Sieg über dich selbst. Weil du es gemacht hast, weil du nicht weggerannt bist."

Absolut kompromisslos. Wir verbeugen uns vor ihm.

Immer noch atemlose Grüße

Anja Förster und Peter Kreuz

[Ihren Kommentar zum Editorial hinzufügen](#)



**Wirtschaftsbuch-Preis
2007**

[» Mehr Infos](#)

DIFFERENT THINKING!



"Für alle, die Inspiration suchen, etwas bewegen wollen und den Mut haben, auch mal Neues zu wagen."

Manager Magazin

[» Mehr Infos](#)


Drucken Sie...

diesen Business
Backstage Report
[als pdf-Datei](#)


Nutzen Sie...

unsere Beiträge für Ihre
Publikationen. Bitte mit
Hinweis und Link auf:
[Business-Backstage-
Report.com](http://Business-Backstage-Report.com)

FREUDE MACHEN!

Empfehlen Sie den Backstage-Report an Freunde und Kollegen... 

POSITION BEZIEHEN!

Für eine Wirtschaft, die bunt, aufregend und energiegeladen ist... 

Backstage Talk: Andreas Niedrig



Wir haben **Andreas Niedrig** in Paris getroffen. Ein Typ mit einem Lebensweg wie eine Achterbahnfahrt: vom Junkie zum Topathleten.

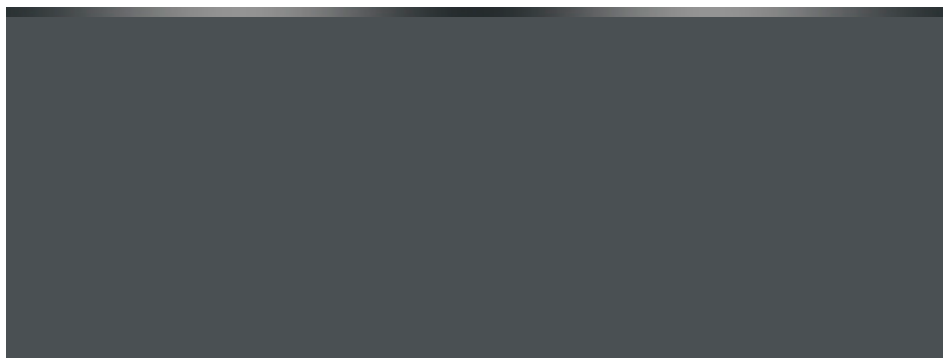
Andreas war heroinabhängig, kam aus der Drogentherapie und entdeckte den Hochleistungssport. Heute gehört er zu den besten "Ironmen" der Welt. Das heißt: 3,8 Kilometer schwimmen, dann 180 Kilometer Radfahren und 42,195 Kilometer laufen...

Wir haben mit Andreas über sein Training, seine Erfolge und Niederlagen und seine Lieblingslaufstrecke gesprochen.

[Das Interview finden Sie hier...](#)

Backstage: TCHO

Wir lieben Schokolade! Aber jedes Mal, wenn wir in einem der großen Kaufhäuser durch die überall irgendwie ähnlichen "Confiserie"-Abteilungen schlendern, denken wir: Köstliche Produkte – wenig berauschende Geschäftsmodelle: Dieselben Traditionshäuser im Hochpreissegment, dieselben lila oder quadratischen Marken für den Massengeschmack - und das seit Jahren. Sicher, die Verpackungen sind styliker geworden. Aber kaum ändert einer das Design, machen es alle. Und dieser Nachahmungstrieb betrifft nicht nur die Verpackung: Schokolade mit Chili oder Pfeffer? Einer macht es – und dann machen es alle. Fair Trade und Bio? Haben jetzt auch alle im Programm.



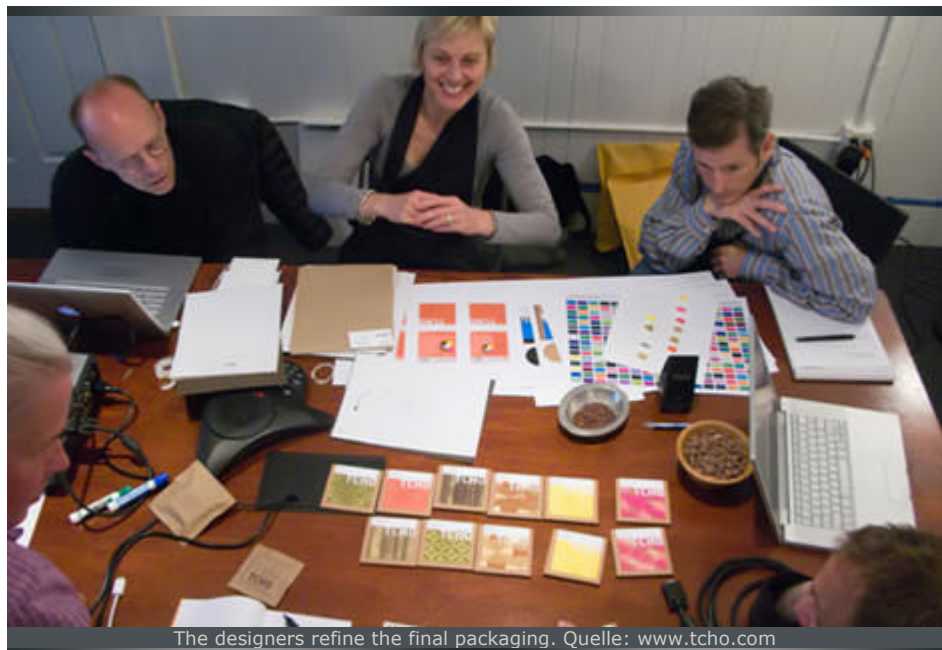


"A year in Beta, your gold master is now ready" Quelle: www.tcho.com

Klar, dass wir begeistert waren, als wir kürzlich in den USA entdeckten, wie zwei im besten Sinn verrückte Kalifornier das Schokoladengeschäft gerade neu erfunden haben: Die Schokoladenmarke TCHO hat ihre Fabrikationshallen direkt am Hafen von San Francisco angesiedelt und ist ein echtes Schokoladen-Start-up.

Weil man als solches nur schlecht das übliche "Seit Achtzehnhundertschnee" als Qualitätssiegel auf die hauchzarten Täfelchen drucken konnte, entstand eine clevere Idee: TCHO entwickelte über 1.000 (ausgeschrieben: Tausend!) "Betaversionen" neuer Schokoladensorten, die von den Kunden und baldigen Fans der Marke – den "TCHO-coholics" – getestet und bewertet wurden. Nach einer rund einjährigen "Betaphase" sind inzwischen vier Schokoladensorten als "Version 1.0" erschienen. Leckerclever! Zarte Versuchung trifft Silicon Valley.

Wer kommt auf solche Ideen? Hier hat sich ein ausgesprochener Querdenker mit einem Insider zusammengetan. Louis Rosetto, der Mitgründer des Zeitgeist-Magazins "Wired", hatte Lust, seine süße Leidenschaft zum Beruf zu machen, aber keine Ahnung von der Branche. Timothy Childs wiederum hatte als Lebensmitteltechniker fünf Jahre in der Schokoladenproduktion verbracht und sich dort gelangweilt. Mit einem guten Schuss Ironie ernannte Firmengründer Rosetto seinen Mitstreiter Childs zum CCO, zum "Chief Chocolate Officer" und mit Geld von Freunden und anderen Schokoladenenthusiasten legten die beiden los.



The designers refine the final packaging. Quelle: www.tcho.com

Die Grundidee funktioniert ähnlich wie bei der Online-Enzyklopädie Wikipedia: Da entstehen ständig neue Inhalte und jeder, der Lust hat, kann sich einbringen. Im ersten Jahr vergingen manchmal nur 36 Stunden bis den "Betatestern" eine neue Schokoladenmischung zur Bewertung angeboten wurde. Das Ziel: eine Schokolade, wie sie die Leute wirklich wollen. Die Faszination: dabei sein, einen Unterschied machen – und dazu noch ein sinnliches Erlebnis genießen! Dabei "erziehen" Rosetto und Childs ihre Kunden nebenbei zu Schokoladenkennern, indem sie in Anlehnung an die Wein-Szene einen Kult um die einzelnen Geschmacksnuancen – eher "nussig" oder doch "fruchtig"? – betreiben.

Fazit: Während Branchen, in denen Insider die Regeln und Dogmen definieren, oftmals immer wieder um dieselben kleinen Verbesserungen kreisen, eröffnen Quereinsteiger, die sich mit den Insidern zusammentun, neue Horizonte. Darauf eine Tafel "Citrus 1.0"!

I N H A L T S S T O F F E

In unserem Business Space Center haben wir folgende Inhaltsstoffe von TCHO ermittelt:

50% [Produkt-DNA](#)
30% [360-Grad-Blick](#)
20% [Mix-It](#)

L I N K T I P P S

» [Homepage TCHO](#)
» [TCHO's Blog](#)
» [Wikipedia über Louis Rossetto](#)
» [Artikel: New York Times: Chocolate in Beta Testing](#)



Die Bestseller von Föhrster & Kreuz

[mehr Infos](#)

„Ein leidenschaftlicher Appell für Lebensunternehmertum.“
Süddeutsche Zeitung

„Es hat die Wirkung eines Energy-Drinks.“
Hamburger Abendblatt

„Ein Streichholz, das andere entzündet.“
Financial Times

Backstage: Google trifft P&G

Wäre es nicht cool, mal was komplett anderes zu machen? Nicht für immer, aber zumindest mal für einige Wochen... Wie wäre es beispielsweise, vier Wochen lang im Büro eines Stararchitekten zu arbeiten und bei der Entstehung eines spektakulären Gebäudes dabei zu sein? Oder als Bassist mit einer Rockband auf Tour zu gehen? Oder mal bei einem Actionfilm Regisseur zu sein? Also, wir fänden das klasse. Es gibt da nur ein kleines Problem: Wir haben nur ein Leben.



Google™
P&G

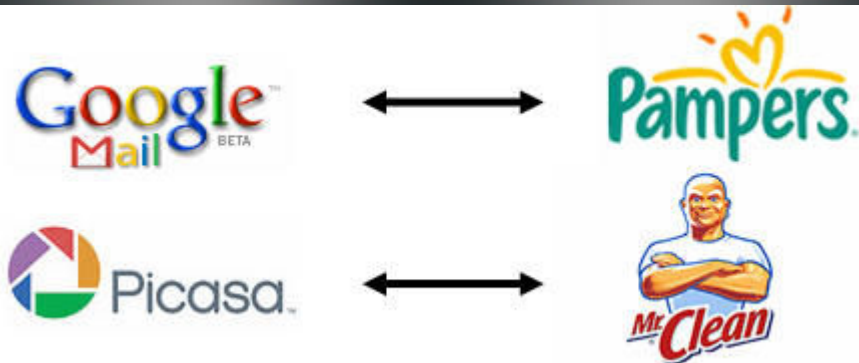
Quellen: www.google.com & www.pg.com

Das haben auch zwei amerikanische Unternehmen gemerkt, die unterschiedlicher nicht sein könnten: Google und Procter & Gamble. Der Internetreise und der traditionsreiche Konsumgüterhersteller haben erkannt, dass es für Mitarbeiter sehr wertvoll ist, ihren Erfahrungshorizont immer wieder zu erweitern. Und natürlich macht es diese Mitarbeiter auch wertvoll für den Arbeitgeber. Deshalb haben

Google und P&G eine HR- und Managementinnovation ins Leben gerufen, die so einfach wie genial, so unkompliziert wie revolutionär, so schlicht wie effektiv ist: **Sie tauschen Mitarbeiter aus.** Oder ganze Mitarbeiterteams. Für eine begrenzte Zeit und um voneinander zu lernen.

Vielleicht kennen Sie so etwas Ähnliches aus der Politik: Im Zeichen von Europa tauschen etwa das deutsche und das französische Finanzministerium regelmäßig Mitarbeiter aus. Bloß dass sich deren Jobs kaum voneinander unterscheiden. Google und P&G dagegen könnten unterschiedlicher kaum sein: Produkte, Geschäftsmodelle, Unternehmenskultur. Und genau das macht den Mitarbeiteraustausch so spannend!

Die beiden Unternehmen haben erkannt, was seit Jahren auch eine unserer Kernbotschaften ist: In der eigenen Branche kannst du nichts radikal Neues entdecken, also suche nach coolen Ideen in Branchen, die von deiner möglichst weit entfernt sind. Wenn ich als Hypodeutschedresdnercommerzbank meinen Service verbessern will, schaue ich nicht, wie die Volksundspareisenkasse das macht, sondern sehe mir zum Beispiel das Servicekonzept der Ritz Carlton Hotels an.



Quellen: www.google.com & www.pg.com

So weit, so klar – in der Theorie. In der Praxis haben leider immer noch die wenigsten den Mut, sich für andere zu öffnen oder umgekehrt von anderen zu lernen. Google und P&G sind hier echte Vorreiter.

Wie groß ist das Risiko? Überschaubar. Im schlimmsten Fall kündigt ein Mitarbeiter, weil ihm die andere Firma besser gefällt. Die Kosten? Halten sich auch in Grenzen. Nur der Gewinn ist unendlich hoch.

I N H A L T S S T O F F E

In unserem Business Space Center haben wir folgende Inhaltsstoffe von Google und P&G ermittelt:

60%: [360-Grad-Blick](#)

30%: Management-Innovation

10%: [Outside-Innovation](#)

L I N K T I P P S

» [Homepage Google](#)

» [Homepage P&G](#)

» [Artikel: Google, P & G - Swap Workers to Spur Innovation](#)

Vorträge von Förster & Kreuz

"Frech und frisch, ermutigend, polarisierend - das schafft Bewegung und räumt den Kopf auf."

Agilent Technologies

Förster & Kreuz kitzeln am Kopf, fordern heraus, begeistern Zuhörer und laden müde Motivationsbatterien auf.

mehr Infos



more



Outtake: Der Kaugummi gegen Körpergeruch

Mann, wie ekelhaft! Da sitzt du im Wellnessbereich eines schönen Hotels in der Sauna und der Typ neben dir hat entweder anderthalb Pfund Tsatsiki zu Abend gegessen oder schluckt täglich eine halbe Packung Knoblauchpillen. Toleranz ist eine Tugend, aber in einer solchen Situation läge man lieber unter den Rädern eines Achttonners. Oder noch lieber: der Emittent läge drunter.



Was wir da noch nicht wussten: Der lebenden Stinkbombe in der Sauna hätte man einfach einen Kaugummi anbieten können. Natürlich nicht irgendeinen, denn der Mann hatte ja nicht bloß Mundgeruch, sondern müffelte aus allen Poren. Doch der japanische Kaugummihersteller Otoko Kaoru verspricht, dass sein Produkt den übelsten Körpergeruch in Rosenduft verwandelt. L'odeur des roses, kein Witz! Wenn sich dieses Produkt durchsetzt, ist demnächst Vorsicht geboten, wenn Ihnen jemand einen Kaugummi anbietet: Es kann eine nette Geste sein – oder eine Frechheit.

Worauf wir jetzt noch warten: den Kaugummi, durch den man aus allen Poren nach Knoblauch stinkt – um sich Platz zu schaffen in überfüllten U-Bahnen, Aufzügen und Saunen...

LINKTIPPS

- » [Mehr kuriose Outtakes](#)
- » [Homepage Otoko Kaoru](#)

Tourkalender

Wenn Sie Förster & Kreuz live erleben wollen: Eine Übersicht über alle öffentlichen Veranstaltungen gibt's im [Tourkalender](#).

[Zu den aktuellen Terminen](#)



Up to date: Förster & Kreuz

Gerade haben wir eine Woche am Roten Meer Sonne getankt. Gleich im Anschluss waren wir zu Gast beim [Schweizerischen Marketing-Tag](#) in Luzern, wo wir die Eröffnungs-Keynote gehalten haben. Wer uns in den nächsten Wochen live erleben möchte, kann das bei öffentlichen Veranstaltungen in [Mannheim am 23. März](#) und in [Wien am 30. März](#).

Sehr gefreut haben wir uns über die Feedbacks der Leser des Business Backstage Reports zur neuen [Kommentarfunktion](#) unterhalb des Editorials. Herzlichen Dank für die lesenswerten Beiträge! Überhaupt bekommen wir viele Leserzuschriften. Deshalb arbeiten wir gerade an einer neuen Rubrik, in der Sie Ihre Querdenk-Erfahrungen mit uns und anderen Lesern teilen können. Mehr dazu in einer der

FREUDE MACHEN!

Empfehlen Sie den Backstage-Report an Freunde und Kollegen...



DRUCK MACHEN!

Laden Sie eine PDF-Version vom Backstage-Report herunter...



POSITION BEZIEHEN!

Für eine Wirtschaft, die bunt, aufregend und energiegeladen ist...



Förster & Kreuz

Förster & Kreuz sind Management-Vordenker einer neuen Generation. Leidenschaftlich, kämpferisch und erfrischend bringen sie Führungskräfte und ihre Teams dazu, sich aus Denkschablonen zu befreien, Scheuklappen abzulegen und ausgetretene Pfade zu verlassen.

Auf allen fünf Kontinenten fahnden die beiden Managementberater und Bestsellerautoren nach Unternehmen, die so unkonventionell wie erfolgreich sind. Nach Organisationen, denen sich die besten Talente und Kunden anschließen und nach Menschen, die dafür brennen, mit ihrer Arbeit einen echten Unterschied zu machen.



Zu ihren Kunden zählen die Führungsetagen von Bayer, BMW, Deutsche Bank, Gore, IBM, Mars, Porsche, Siemens und weiterer namhafter Unternehmen.

Wenn Sie Förster & Kreuz buchen möchten, kontaktieren Sie bitte ihre Agentin Petra Steuerer: Telefon (Schweiz): 0041-71-7446522; office@nolimit-steurer.ch

M E H R I N F O S

» [Förster & Kreuz: In Vorträgen](#)
» [Förster & Kreuz: In Person](#)
» [Screening-Room](#)

» [Förster & Kreuz: In Büchern](#)
» [Förster & Kreuz: Das Manifest](#)
» [Business-Space-Center](#)

Sie können Ihr Abonnement selbst konfigurieren ...

Abbestellen. Klicken Sie auf den folgenden [LINK](#), wenn Sie den Business-Backstage-Report nicht mehr erhalten wollen.

HINWEIS: Dieser Link steht nur beim E-Mail-Versand zur Verfügung.

Ändern. Klicken Sie auf den folgenden [LINK](#), wenn Sie Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten

HINWEIS: Dieser Link steht nur beim E-Mail-Versand zur Verfügung.

Impressum & Kontakt

Verantwortlich für den Inhalt: FÖRSTER & KREUZ GmbH; Geschäftsführer: Dr. Peter Kreuz, Anja Förster; Sitz: Heidelberg; Amtsgericht Mannheim: HRB 704510

c/o NO LIMIT· PR und Marketing Steurer, Petra Steurer, Rosenstrasse 12; CH-9430
St. Margrethen; Schweiz; Fax (Schweiz): 0041-71-7400926
Telefon (Schweiz): 0041-71-7446522
Email: office@nolimit-steurer.ch

Kontakt: Kontaktdaten bei Anfragen für Vorträge, Workshops oder
Beratungsprojekte sowie für Interviews oder Presseartikel finden Sie [hier](#).

Disclaimer: Es wird keinerlei Haftung für Übermittlungsfehler, Richtigkeit oder
Vollständigkeit der Angaben übernommen. Die Nennung von Produkten anderer
Hersteller oder Anbieter dient ausschließlich zur Information und stellt keinen
Warenzeichenmissbrauch dar. Hinsichtlich der Auswahl, Leistung oder Anwendung
dieser Produkte oder Dienstleistungen wird keinerlei Gewähr übernommen.

Business-Backstage-Report ist eine eingetragene Marke der Förster & Kreuz GmbH.
Jede ungenehmigte oder missbräuchliche Verwendung dieser Marke ist untersagt.

Copyright © ANJA FÖRSTER & DR. PETER KREUZ